

Jean-Michel OULLION

3 rue de Billancourt
92100 BOULOGNE

Portable : 06.19.56.32.18

E-mail : jean-michel.oullion@club-internet.fr

Blog : www.oullion.com

43 ans (né le 29 avril 1966) - Vie maritale



+ 15 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LE NUMÉRIQUE

Content Management, Responsable Editorial, Marketing Web Multicanal

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES -----

> Depuis mai 2000 : Groupe BNP PARIBAS - Banque de Détail France, Canaux Internet et Mobile

- 2002-2010 : responsable pôle Contenus Internet BNPPARIBAS.NET

Dans une cohérence multicanale (web / mobile / réseau):

- 1. Pilotage éditorial du site www.bnpparibas.net (Particuliers, Pros et Banque Privée)**
- 2. Gestion des contenus :** définition, gestion et animation commerciale des contenus Internet (épargne, Bourse, crédits, monétique, comptes et services, protection...), développement de contenus à valeur ajoutée (simulateurs, dossiers magazine)
- 3. Coordination & stratégie B2C :** construction des **dispositifs de vente en ligne** des produits et de recrutement de prospects
- 4. Gestion d'une équipe** de 5 personnes (chefs de projet Internet, intégrateurs...)
- 5. Interface** avec les services Produits et Marchés, Affaires Juridiques et Communication

- 2000-2002 : responsable éditorial, site www.lemoneymag.fr (édité par BNP Paribas)

> Mars 1996 - mai 2000 : Réunion des Musées Nationaux

Chef de projets multimédia senior sur + de 12 produits grand public - CD-Rom et jeux culturels dont *Versailles, Complot à la Cour du Roi-Soleil* (1996), *Musée de l'Ermitage, Visite Virtuelle* (1998) et *l'Encyclopédie Multimédia de l'Art Moderne et Contemporain* (1998)

> Janvier 1993 - mars 1996 : Artea Hypermédia (filiale magazine Le Point)

Producteur exécutif et co-rédacteur de 3 cédéroms culturels : *Léonard de Vinci et la Renaissance* (1er cédérom culturel français, 1993), *Napoléon* (1995) et *Einstein* (1996)

FORMATION -----

- 1992 : Mastère Spécialisé "Médias" (3ème cycle) de l'ESCP Europe (ex ESCP-EAP)
- 1991 : Licence d'Etudes Cinématographiques et audiovisuelles - Paris I - Sorbonne
- 1990 : Diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, section PES

ACTIVITES ANNEXES -----

- > **Consulting éditorial permanent** pour le site web de l'Internet Advertising Bureau (IAB), www.iabfrance.com
- > **Association** : membre actif du Club «Culture et Management»
- > **Enseignement** : intervenant vacataire au CELSA et à l'ESCP Europe

AUTEUR DE GUIDES ET D'ESSAIS -----

- > **Culture générale et métiers** : « 2500 QCM de culture générale », « Je suis nul en orthographe », « Trouver son job grâce à Internet », « Les Grandes Questions des Médias », « Les Métiers de l'Internet », « Les Métiers des Jeux Vidéo », « 300 sites Internet pour les étudiants », cahiers de vacances pour adultes...
- > **Finance** : "La Bourse de A à Z", guide officiel de La Vie Financière, 2004.
- < **Musique** : biographies d'artistes rock : Pink Floyd, Led Zeppelin, Bruce Springsteen et Moby
- > **Divers** : « Mes enfants sont accros aux jeux vidéo », « Anges & Démons, autopsie d'une mystification »

LANGAGES -----

- > **Informatique**
 - Environnement Windows / Macintosh, suite Office Microsoft
 - Internet : HTML et XML, outils de gestion de contenus (Documentum, Vignette), Dreamweaver.
- > **Langues étrangères**
 - Anglais : lu, écrit, parlé couramment
 - Allemand : niveau baccalauréat
 - Italien : en cours d'apprentissage

CENTRES D'INTÉRÊT -----

- > **La convergence entre les médias** (télévision, cinéma, Web 2.0, jeux vidéos)
- > **L'écriture** : blogging, essais, biographies, fiction
- > **Les arts** : musique (rock et jazz), peinture, sculpture, art contemporain, littérature étrangère, cinéma d'auteur, etc.
- > **Le sport** : football, randonnée, tennis, jogging, VTT, karting.
- > **Le tourisme culturel** : Mongolie, Equateur, Madagascar, Chine, Indonésie, Egypte, Cuba, USA, Mexique, etc.