

Jean-Michel OULLION

E-mail : jean-michel.oullion@club-internet.fr

Blog : www.oullion.com

41 ans (né le 29 avril 1966) - Vie maritale



**15 ANS D'EXPÉRIENCE DANS
LE MULTIMÉDIA GRAND PUBLIC**
**Directeur Internet, Responsable éditorial
Internet, Rédacteur en chef Web**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES -----

> **Depuis mai 2000 : Groupe BNP PARIBAS - Banque de détail en France**

- **2001-2006 : responsable Pôle Contenus Internet et Mobile**

1. **Pilotage éditorial du site www.bnpparibas.net** (+ 1,4 million d'utilisateurs par mois)
2. **Coordination & stratégie** : définition, gestion et animation des contenus Internet pérennes ou événementiels, en adéquation avec l'animation commerciale de BNP Paribas
3. **Gestion d'une équipe de 4 personnes** (chefs de projet, intégrateurs + pigistes)
4. **Reporting des opérations Internet et interface** avec les services Produits et Marchés, Affaires Juridiques et Communication de BNP Paribas

Compétences professionnelles spécifiques : gestion de projet marketing / Expertise en Content Managing / Stratégie Multicanale, / Contenu pédagogique dédié à la Bourse en Ligne et aux produits Epargne et Placements

- **2002-2001 : responsable éditorial** du site www.lemonymag.fr (édité par BNP Paribas)

> **Mars 1996 - mai 2000 : Réunion des Musées Nationaux**

Chef de projets multimédia senior sur + de 12 produits grand public (CD-Rom et titres ludo-culturels dont *Versailles, Complot à la Cour du Roi-Soleil* (1996), *Musée de l'Ermitage, Visite Virtuelle* (1998) et *l'Encyclopédie Multimédia de l'Art Moderne et Contemporain* (1998)

> **Janvier 1993 - mars 1996 : Artea Hypermédia (filiale du magazine Le Point)**

Producteur exécutif et co-rédacteur de 3 cédéroms culturels : *Léonard de Vinci et la Renaissance* (1er cédérom culturel français, 1993), *Napoléon* (1995) et *Einstein* (1996).

FORMATION -----

- 1992: Mastère Spécialisé "Médias" (3ème cycle) de l'ESCP-EAP
- 1991 : Licence d'Études Cinématographiques et audiovisuelles - Paris I - Sorbonne
- 1990 : Diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, section PES

ACTIVITES ANNEXES -----

- > **Consulting** : responsable éditorial du site de l'Internet Advertising Bureau (IAB), www.iabfrance.com
- > **Enseignement** : depuis 1993 : intervenant vacataire au CELSA, à l'ESCP-EAP et au GRETA Graphique
- > **Association** : membre actif du Club «Culture et Management»
- > **Travail collaboratif** : contributeur permanent de l'encyclopédie en ligne Wikipedia.

PUBLICATIONS -----

Culture et métiers : «Trouver son job grâce à Internet» (2007), "2000 QCM de culture générale" (2007, 3^{ème} édition), "Les Grandes Questions des Médias" (2005, 2^{ème} édition), "Les Métiers de l'Internet » (2007, 10^{ème} édition), "Les Métiers des Jeux Vidéo" (2007, 3^{ème} édition), "300 sites Internet pour les étudiants" (2003).

Finance : "La Bourse de A à Z", guide officiel de La Vie Financière, 2004.

Musique : "Led Zeppelin de A à Z" (2004), "Pink Floyd, une épopée cosmique" (2003), "Bruce Springsteen de A à Z" (2002), "Moby de A à Z" (2002).

Divers : "Ange & Démons, autopsie d'une mystification" (2005) ; «Mes enfants sont accros aux jeux vidéo » (2008).

LANGAGES -----

> Informatique

- Environnement Windows / Macintosh, suite Office Microsoft
- Internet : HTML et XML, outils de gestion de contenus (Documentum, Vignette), Dreamweaver.

> Langues étrangères

- Anglais : lu, écrit, parlé couramment
- Allemand : niveau baccalauréat
- Italien : en cours d'apprentissage

CENTRES D'INTÉRÊT -----

- **La convergence entre les médias** (télévision, cinéma, Web 2.0, jeux vidéos)
- **L'écriture** : essais, blogs, guides
- **Les arts** : peinture, sculpture, art contemporain, littérature étrangère, cinéma d'auteur
- **Le sport** : football, randonnée, tennis, squash, VTT, karting.
- **Le tourisme culturel** : Mongolie, Equateur, Madagascar, Chine, Indonésie, Egypte, Cuba, USA...